Allgemeine Teilnahmebedingungen für shopping.sparkassen-kreditkarten.de

1. Allgemeine Informationen

Die S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Grenzstraße 21, 06112 Halle (im Folgenden: S-MM genannt) betreibt das bundesweite Kundenportal für Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe. Dieses Kundenportal wird über die Webseite https://shopping.sparkassen-kreditkarten.de betrieben.

Jeder Kunde, der über ein Nutzerkonto unter www.sparkassen-kreditkarten.de verfügt, kann das Kundenportal und die damit verbundenen Leistungen nutzen. Die Dienstleistungen und Services können jederzeit erweitert und verändert werden.

Finanzielle Verpflichtungen sind mit der Teilnahme am Kundenportal nicht verbunden. Die Nutzung einzelner Vorteile kann davon abhängig sein, dass zuvor in die Datenverwendung eingewilligt wurde. Teilnehmen können die oben genannten Kunden – mit Wohnsitz in Deutschland und einer Vertragsbeziehung zu einer teilnehmenden Sparkasse. „Teilnehmer", gemeint sind hier Teilnehmerinnen und Teilnehmer; aus Gründen der Einfachheit wird fortan auf die weibliche Form verzichtet.

Ansprechpartner des Teilnehmers im Hinblick auf das Kundenportal ist die S-MM.

Für die Teilnahme an diesem Kundenportal gelten die nachstehenden allgemeinen Teilnahmebedingungen („ATB"). Der Teilnehmer erkennt mit seiner erstmaligen Registrierung (Log-in) diese Bedingungen an. Bei Minderjährigen ist die schriftliche Zustimmung der gesetzlichen Vertreter im Rahmen der Anmeldung zum Portal www.sparkassen-kreditkarten.de erforderlich.

Für einzelne Zusatzleistungen gelten darüber hinaus gesonderte Teilnahme- bzw., soweit erforderlich, Versicherungsbedingungen, deren vorherige Anerkennung einer Nutzung vorausgehen muss.

2. Leistungen des Kundenportals

Die S-MM kooperiert im Rahmen des Kundenportals mit Partnerunternehmen, lokalen Händlern und Online-Shops (nachfolgend Kooperationspartner genannt). Die Teilnehmer am Kundenportal erhalten regelmäßig besondere Angebote.

Das Leistungsangebot umfasst*:

- **Exklusive Vorteilsangebote von Kooperationspartnern**
- **S-Cashback**
- **Weitere Zusatzleistungen und Produktangebote der S-MM**

Der Teilnehmer ist nicht verpflichtet, die angebotenen Leistungen in Anspruch zu nehmen.

*Optionales Angebot.

3. Exklusive Vorteilsangebote bei Kooperationspartnern

Über das Kundenportal stellt die S-MM zentrale Vorteilsangebote von Kooperationspartnern dar. Die S-MM handelt hierbei nicht als Vertreter der Kooperationspartner, sondern beschränkt sich auf eine reine Vermittlung. Vertragsabschlüsse im Rahmen der Transaktionen mit den Kooperationspartnern kommen ausschließlich zwischen den Teilnehmern und dem jeweiligen Kooperationspartner zustande. In diesen Fällen gelten ausschließlich die Bedingungen bzw. Versicherungsbedingungen des Kooperationspartners, deren Anerkennung durch den Kunden vorausgehen muss.

Weder die S-MM noch der Anbieter übernehmen eine Haftung für die ordnungsgemäße Erfüllung der vertraglichen Vereinbarungen zwischen dem Teilnehmer und dem jeweiligen Kooperationspartner. Für die Verfügbarkeit, die Lieferung bzw. den ordnungsgemäßen Versand und die Mangelfreiheit der Produkte bzw. Dienstleistungen sowie für die Abrechnung ist allein der jeweilige Kooperationspartner verantwortlich.

Die S-MM und der Anbieter haften nicht für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von den Kooperationspartnern übernommenen Informationen.

Auf die Gestaltung und den Inhalt fremder Webseiten, sei es von Kooperationspartnern, sei es von Dritten hat die S-MM keinen Einfluss und macht sich deren Inhalt nicht zu Eigen. Für den Inhalt ist der Anbieter bzw. Betreiber der jeweiligen Webseite selbst verantwortlich.

Die S-MM und der Anbieter übernehmen keine Verantwortung und keine Haftung für den Inhalt von Webseiten, auf die direkte oder indirekte Verweise (Links) aus dem Kooperationspartnerangebot gerichtet sind. Den Inhalt der Seiten machen sich die S-MM und der Anbieter ausdrücklich nicht zu Eigen. Sie können auch keine Gewähr für deren Richtigkeit und Vollständigkeit übernehmen.

4. Leistungsbereich S-Cashback

4.1. Führung eines Vorteilskontos

Die S-MM ist alleiniger Betreiber des bundesweiten Leistungsangebotes S-Cashback und bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, sog. Cashbacks (Geld-zurück-Vorteile/Rückvergütungen) durch den Einkauf oder Leistungsinanspruchnahme bei Kooperationspartnern zu erhalten.

Die S-MM ist berechtigt, Kooperationspartner bzw. Online-Shops auszutauschen, auszuschließen oder neue Kooperationspartner bzw. Online-Shops zu integrieren. Teilnehmer haben keinen Anspruch auf die Beibehaltung der Vertragsbeziehung zu bestimmten Kooperationspartnern/Online-Shops. Die S-MM stellt jedoch sicher, dass bei Ausschluss und/oder Wegfall eines Kooperationspartners die Auszahlung der Cashbacks für bereits rechtsverbindliche Bestellungen vereinbarungsgemäß abgewickelt werden.

Für jeden Teilnehmer führt die S-MM ein Vorteilskonto, in dem die Daten zu den jeweiligen Transaktionen für gesammelte Cashbacks abgelegt werden. Mit der Nutzung von S-Cashback erteilt der Teilnehmer der S-MM für die Dauer seiner Teilnahme die Erlaubnis, Transaktionsdaten zur Berechnung der Geld-zurück-Vorteile und zur Überprüfung auf Cashback-relevante Umsätze zu nutzen. Die Prüfung der Cashback-relevanten Umsätze erfolgt automatisiert und verschlüsselt. Der Teilnehmer kann diese Erlaubnis jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Mit Eintritt der Wirkung des Widerrufs kann der Teilnehmer kein Cashback mehr erhalten.

Einwilligung

Mit der Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen willigt der Teilnehmer gegenüber der S-MM und gegenüber dem Anbieter für die Dauer seiner Teilnahme an S-Cashback ein, dass die S-MM und der Anbieter die notwendigen Daten zur Überprüfung auf erforderliche Cashback-relevante Umsätze verarbeiten dürfen. Weiterhin willigt der Teilnehmer mit der Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen ein, dass die S-MM und der Anbieter sich gegenseitig informieren, ob der Teilnehmer ausdrücklich Einwilligungen zum Erhalt von Informationen zu Produkten und Aktionen erteilt oder widerrufen hat.

Zu den verwendeten Daten zählen insbesondere:

- Buchungsdatum
- IBAN
- Umsatzbetrag
- Händlernamen
- Umsatzrelevante Identifikationsmerkmale

Die Prüfung der Cashback-relevanten Umsätze erfolgt automatisiert und verschlüsselt. Der Teilnehmer kann diese Erlaubnis jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Mit Eintritt der Wirkung des Widerrufs kann der Teilnehmer kein Cashback mehr erhalten.

Der Widerruf kann z. B. per Post an

S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG
Grenzstraße 21
06112 Halle (Saale)

oder per E-Mail an kontakt@s-markt-mehrwert.de gerichtet werden.

Ein Widerruf wirkt sich nicht auf die Geschäftsbeziehung mit der Sparkasse aus. Die Sparkasse kann die Daten des Teilnehmers dann im jeweils gesetzlich zulässigen Umfang verarbeiten (z. B. zur Vertragserfüllung). Auch anderweitige Einwilligungen und Vereinbarungen mit der Sparkasse oder Dritten werden hiervon nicht berührt.

4.2. Registrierung

Zur Teilnahme an S-Cashback muss der Kunde sich einloggen und registrieren.

Die registrierten Teilnehmer können bei einem Einkauf in einem Online-Shop eines Kooperationspartners (nachfolgend „Partnershop“ genannt)“ gemäß diesen Teilnahmebedingungen in Abhängigkeit vom Wert der im Partnershop online bestellten Ware oder Dienstleistung einen bestimmten Betrag oder prozentualen Anteil des Bruttowarenwertes als Cashback bekommen. Bedingung für die Teilnahme an S-Cashback ist das Vorhandensein einer Kontobeziehung zur Sparkasse nach Maßgabe von Ziff. 1 dieser Teilnahmebedingungen.

4.2.1. Cashback Online-Partner

Im Online-Geschäft arbeitet die S-MM mit einem technischen Dienstleister zusammen. Der Dienstleister unterhält Verträge mit verschiedenen Betreibern von Online-Shops und stellt das eigene Sparkassen-Affiliate-Netz der S-MM bereit.

Ein Cashback wird nur bei Vorliegen folgender Voraussetzungen („Leistungsvoraussetzungen") gewährt:

Der Teilnehmer ist in dem Kundenportal angemeldet. Nach erfolgter Anmeldung besteht Zugriff auf die Partnershops des Cashback Portals. Zur Nutzung von S-Cashback ist die Verwendung von Cookies im Internetbrowser des Teilnehmers erforderlich und erlaubt. Weitere Voraussetzungen sind

- die rechtsverbindliche Bestellung bzw. der Kauf von Waren und/oder Leistungen bei einem Partnershop des Cashback Portals nach Login des Teilnehmers auf der Website,
- der Ablauf einer etwaigen gesetzlichen oder vertraglich vereinbarten Rückgabe-/ Widerrufsfrist, ohne dass ein Widerruf erfolgte
- die Bestätigung des erfolgreichen Geschäftsabschlusses durch den Partnershop

Eine Verwendung von Fremdgutscheinen oder externen Gutscheinen ist nicht möglich.

Die Höhe des jeweiligen Cashbacks richtet sich nach dem Einkaufswert der bestellten Ware und/oder Dienstleistung ohne Berücksichtigung der Versand- und Versicherungskosten. Die Höhe des jeweiligen Cashback-Betrages – prozentual oder Fixbetrag - kann je nach Partnershop und Produkt variieren. Der jeweils gültige Prozentsatz bzw. Fixbetrag wird je Partnershop im Cashback Portal angezeigt. Die Provisionshöhe kann jederzeit nach oben oder unten angepasst werden.

Sollten trotz größter Sorgfalt seitens des Dienstleisters der Fall eintreten, dass Cashback-Beträge (Fixbetrag oder prozentualer Anteil des Bestellwerts) nicht korrekt aufgeführt sind oder Fehler in der Übertragung von Cashbacks erfolgen, übernimmt die S-MM keinerlei Garantie dafür, dass die zur Zeit der Bestellung geltenden Beträge angezeigt werden.

4.3 Abrechnung und Auszahlung gesammelter Cashbacks

Die Teilnehmer können unter ihrem Vorteilskonto einsehen, welche Cashbacks bisher für sie registriert wurden. Als „vorgemerkter Umsatz" ausgewiesene Cashbacks beziehen sich auf Transaktionen, die vom Partnershop noch nicht bestätigt wurden; der Einkauf als solches ist für die Berechnung des Cashbacks erfasst. Cashbacks, ohne den Zusatz „vorgemerkt", stehen dem Teilnehmer zu.

Der aktuelle Stand des Cashbacks wird dem Teilnehmer laufend im Vorteilskonto aktualisiert und angezeigt. Erhebt der Teilnehmer nicht binnen 30 Tagen Widerspruch, so gilt der von der S-MM mitgeteilte Stand als anerkannt.

Übersteigt das angesammelte Cashback EUR 100,00, wird der Teilnehmer telefonisch, per E-Mail oder auf sonstige Weise angesprochen. Wählt der Teilnehmer nicht innerhalb von 14 Tagen eine Auszahlvariante, wird der Gesamtbetrag auf sein Girokonto überwiesen.
Die Überweisung von Rückvergütungen erfolgt monatlich i. d. R. bis zum 5. Werktag eines jeden Monats, sofern ein Mindestguthaben von EUR 1,00 vorhanden ist.

4.4 Verfall von Cashback

Die Verjährung des Anspruchs auf Auszahlung des Cashbacks auf dem Vorteilskonto richtet sich nach den gesetzlichen Verjährungsvorschriften.

5. Pflichten der Teilnehmer

Der Teilnehmer hat durch geeignete Maßnahmen sicherzustellen, dass unbefugte Dritte von seinen Zugangsdaten keine Kenntnis nehmen können. Soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes bestimmt, haften die S-MM und der Anbieter nicht für den Missbrauch durch unbefugte Dritte. Der Teilnehmer muss durch entsprechende technische Vorkehrungen (insbesondere Spamfilter) sicherstellen, dass er alle von der S-MM und/oder dem Anbieter und der o.g. Leistungen an ihn versendeten E-Mails vollständig und zeitnah empfangen kann. Verwendet der Teilnehmer eine Anti-Spam-Software, ist diese entsprechend zu konfigurieren.

Der Teilnehmer informiert die S-MM und den Anbieter zeitnah über alle Änderungen, die zur ordnungsgemäßen Abwicklung des Geschäftsverkehrs wesentliche Umstände (wie z. B. Adressenwechsel, Personenstandsänderungen, Namensänderung) erforderlich sind.

6. Laufzeit und Beendigung der Nutzung

Das Vorteilskonto eines Teilnehmers wird auf unbestimmte Zeit angelegt. Die Teilnehmer können der Nutzung des Kundenportals jederzeit und ohne Angaben von Gründen widersprechen und gegenüber der S-MM **mit sofortiger Wirkung** kündigen. In diesem Falle, oder wenn der jeweilige Girokontovertrag mit der Sparkasse endet, ist die Inanspruchnahme von Leistungen nicht mehr möglich. Im Falle einer Beendigung ist das im Vorteilskonto gesammelte Cashback durch den Teilnehmer vorab einzulösen oder die Auszahlung zu beauftragen. Es erfolgt keine automatische Auszahlung. Die Kündigung hat in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) zu erfolgen und ist an die S-MM zu richten:

S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG
Grenzstraße 21
06112 Halle (Saale)
oder per E-Mail an kontakt@s-markt-mehrwert.de

Außerordentliche und fristlose Kündigungen durch die S-MM und den Anbieter gegenüber dem Teilnehmer können insbesondere bei Vorliegen eines der nachfolgend genannten Gründe ausgesprochen werden:

- Betrug bzw. Missbrauch durch manuelles oder automatisiertes Vortäuschen von Transaktionen bei Partnershops und Kooperationspartner,
- Erzeugen von unechten Interessentenanfragen (Leads) oder
- jedwede sonstige unter Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen erfolgten Transaktionen.

Im Fall einer fristlosen Kündigung aufgrund eines der vorstehend genannten Gründe fällt ein gegebenenfalls vorhandenes Cashback an die S-MM, so dass keine Pflicht zur Auszahlung besteht.

Eine Kündigung der Girokontoverbindung zur Sparkasse zieht automatisch das Erlöschen der Teilnahme am Kundenportal nach sich.

S-MM und der Anbieter haben jederzeit die Möglichkeit, die Dienstleistungen und Services des Kundenportals einzustellen. In diesem Fall erhalten die Teilnehmer mindestens zwei Monate vor Beendigung der Leistung eine schriftliche Information.

7. Verfügbarkeit des Kundenportals

Die S-MM bemüht sich stets sicherzustellen, dass das Kundenportal ohne Unterbrechungen verfügbar ist. Durch die Eigenarten des Internets kann dies jedoch nicht garantiert werden. Auch der Zugriff des Nutzers auf das Kundenportal oder die Funktionalität des Cashback-Systems können gelegentlich unterbrochen oder beschränkt sein, um Instandsetzungen, Wartungen oder die Einführung von neuen Einrichtungen oder Services zu ermöglichen. Die S-MM versucht die Häufigkeit und Dauer dieser vorübergehenden Unterbrechung oder Beschränkung zu begrenzen.

8. Datenschutz

Der Betreiber und alle einbezogenen Dienstleister verpflichten sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Vorgaben, insbesondere der Regelungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung, des Bundesdatenschutz- und des Telekommunikations-Telemedien-Datenschutzgesetzes (EU-DSGVO, BDSG und TTDSG). Personenbezogene Daten werden vom Betreiber nur insoweit und in dem Umfang erhoben und verarbeitet, als dies im technischen Sinne und zur Erbringung der Services notwendig ist oder der Teilnehmer in die Verarbeitung mittels separater Einwilligung zugestimmt hat oder das berechtigte Interesse des Betreibers überwiegt.
Einzelheiten zum Datenschutz sowie die Möglichkeit, separate Einwilligungen in die Verarbeitung nicht notwendiger Daten zu widerrufen oder der Verarbeitung zu widersprechen sind in diesen Teilnahmebedingungen beschrieben (z. B. in Ziff. 4.1) und finden sich unter [https://shopping.sparkassen-kreditkarten.de/datenschutzhinweise]

9.Haftung

Der Anbieter und die S-MM haften bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haften die S-MM und der Anbieter nur a) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, b) für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit der Anbieter und die S-MM einen Mangel arglistig verschwiegen oder seine Abwesenheit zugesichert hat. Das Gleiche gilt für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

10. Änderungen der Teilnahmebedingungen/Beendigung des Vorteilsangebots

Der Anbieter und die S-MM sind berechtigt, diese Teilnahmebedingungen jederzeit für die Zukunft zu ändern und werden die Kunden rechtzeitig vorher über Änderungen unterrichten. Änderungen, die erforderlich sind, um das kostenfreie Leistungsangebot zu erhalten, zu erweitern oder an rechtliche, technische oder tatsächliche Gegebenheiten anzupassen, gelten als vom Teilnehmer genehmigt, wenn dieser nicht innerhalb von zwei Monaten nach Erhalt der Änderungsmitteilung widerspricht oder den Vertrag ordentlich kündigt. Die Zustimmungsfiktion gilt für die übrigen Änderungsfälle nicht und insbesondere nicht für die Einführung, Erhebung und Anpassung von Serviceentgelten. Werden angekündigte Änderungen nicht wirksam, weil der Teilnehmer den Änderungen nicht innerhalb von zwei Monaten nach Erhalt der Änderungsmitteilung zugestimmt hat bzw. den Änderungen fristgemäß widersprochen hat, behalten sich der Anbieter und die S-MM vor, ihrerseits den Vertrag ordentlich zu kündigen. Der Anbieter und die S-MM werden in der Änderungsmitteilung noch einmal auf das Widerspruchs- bzw. Kündigungsrecht und seine Folgen hinweisen.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich Deutsches Recht. Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten mit Kaufleuten oder Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt ins Ausland verlegt haben, ist am Sitz der S-MM. Im Übrigen gilt der gesetzliche Gerichtsstand.

12. Schlussbestimmung

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen der Teilnahmebedingungen davon nicht berührt.

Stand: Dezember 2022